

PROMPTS AI - SEO

ANALISIS

-----> Realizar una auditoría SEO de una página web específica

Como profesional de SEO, que habla y escribe perfectamente en [IDIOMA], realiza una auditoría SEO completa de una página web específica, teniendo en cuenta los siguientes aspectos detallados:

URL de la Página Web: [URL de la Página Web]

Enfoque: [Lista de Áreas de Enfoque, por ejemplo, SEO on page, SEO off page, SEO técnico, contenido, arquitectura del sitio web]

Palabras clave: [Lista de Palabras Clave Objetivo]

Análisis Competitivo: (Si es necesario, analiza las páginas web de los competidores para comparación)

Requisitos de la Tarea:

Analizar los factores de SEO en la página, fuera de la página y técnicos de la página web.

Evaluar la calidad del contenido, el uso de palabras clave y la relevancia.

Examinar las metaetiquetas de la página web, encabezados, estructura de URL y enlaces internos.

Valorar la arquitectura del sitio, la facilidad de uso en móviles y la velocidad de carga de la página.

Revisar factores fuera de la página como enlaces entrantes y señales sociales.

Realizar un análisis competitivo, si aplica, para obtener insights de las páginas web de los competidores.

Documentar hallazgos, priorizando problemas y recomendando mejoras accionables.

Entregable: Proporcionar un informe de auditoría SEO completo para la página web especificada, detallando los hallazgos y recomendaciones para la mejora.

El informe debe cubrir todas las áreas de enfoque, como SEO en la página, fuera de la página, SEO técnico, contenido y arquitectura del sitio, e incluir una lista priorizada de problemas junto con sugerencias accionables para la mejora.

PROMPTS AI - SEO

ANALISIS

-----> Problemas y soluciones para SEO técnico

Imagina que eres un experto en SEO con años de experiencia en diagnosticar y resolver problemas técnicos de SEO para varios negocios y sitios web. Un cliente que opera un [Tipo de Negocio/Sitio Web] te ha pedido que identifiques problemas comunes de SEO técnico y sus soluciones. Detalles clave sobre el negocio/sitio web del cliente:

- Sector: [Sector]
- Audiencia Objetivo: [Describir Audiencia Objetivo]
- Tipo de Productos/Servicios: [Describir Rango de Producto/Servicio]
- Plataforma del Sitio Web: [Plataforma del Sitio Web]
- Rendimiento Actual de SEO: [Métricas de Rendimiento Actual de SEO]

Requisitos de la tarea:

1. Entender los objetivos del negocio/sitio web del cliente, la audiencia objetivo, el rango de producto/servicio y la plataforma del sitio web.
2. Investigar y analizar problemas comunes de SEO técnico a través de varias industrias y plataformas de sitio web.
3. Identificar los problemas de SEO técnico más relevantes y comunes que el cliente puede enfrentar, basándose en su industria específica, audiencia objetivo y plataforma de sitio web.
4. Proporcionar explicaciones detalladas de cada problema de SEO técnico, incluyendo su impacto potencial en el rendimiento de SEO del sitio web.
5. Sugerir soluciones para cada problema de SEO técnico identificado, incluyendo instrucciones paso a paso para resolver el problema y mejores prácticas para prevenir futuras ocurrencias.

PROMPTS AI - SEO

ANALISIS

-----> Crea un mapa del sitio XML estático

Crea un mapa del sitio XML válido para las siguientes URLs:
[Lista de URLs]

-----> Sugiere maneras de mejorar los Web Vitals (Aspectos técnicos para mejora de posicionamiento en Google)

Escribe una lista de formas en las que podemos mejorar el [LCP/CLS/FID/CLS] de nuestra página web [SITIO WEB].

-----> Crea reglas complejas para robots.txt

Crea una regla en robots.txt que impida el rastreo del directorio [/example/] pero permita el rastreo en el directorio [/example/allowed/].

PROMPTS AI - SEO

INVESTIGACION SEO

-----> Técnicas de SEO en la página para mejorar el ranking en la búsqueda orgánica

Como propietario de un [Insertar tipo de sitio web], busco mejorar mi clasificación orgánica en las búsquedas a través de técnicas efectivas de SEO on-page. Mi sitio web actualmente recibe [Insertar tráfico mensual actual], pero creo que hay margen de mejora.

- * Sector: [Sector]
- * Audiencia Objetivo: [Describir Audiencia Objetivo]
- * Tipo de Productos/Servicios: [Describir Gama de Productos/Servicios]
- * Plataforma del Sitio Web: [Plataforma del Sitio Web]
- * Rendimiento Actual en SEO: [Métricas Actuales de Rendimiento en SEO]
- * Conocimiento Actual de SEO: [Describir tu comprensión o nivel de habilidad actual en SEO]
- * Desafíos Específicos de SEO: [Discutir cualquier desafío específico que enfrentas en SEO]

Requisitos de la Tarea:

1. Comprender el rendimiento actual en SEO del sitio web, incluyendo el tráfico mensual, conocimiento actual de SEO y desafíos específicos.
2. Realizar una investigación exhaustiva sobre las técnicas de SEO on-page más efectivas. Estas técnicas deben ser relevantes para las últimas tendencias y algoritmos de SEO.
3. Desarrollar una lista comprensiva de técnicas de SEO on-page que puedan mejorar las clasificaciones de búsqueda orgánica. Cada técnica debe venir con una explicación de por qué es efectiva y una guía paso a paso sobre cómo implementarla.
4. Asegurar que las técnicas sean accionables, específicas y adaptadas al sitio web del solicitante y sus desafíos específicos.
5. La lista también debe incluir una manera de rastrear y medir el éxito de cada técnica a lo largo del tiempo.

Lista de Mejores Prácticas:

- * Las técnicas deben estar actualizadas y conformarse a las últimas tendencias y algoritmos de SEO.
- * Cada técnica debe ser detallada, incluyendo una explicación de por qué es efectiva y una guía paso a paso sobre cómo implementarla.
- * Las técnicas deben ser específicas para el sitio web del solicitante, considerando su rendimiento actual en SEO y desafíos.
- * Debe incluirse un método para rastrear y medir el éxito de cada técnica.
- * El contenido debe estar formateado de manera clara y fácil de seguir.
- * Analizar la estructura del sitio web del cliente, contenido y meta datos para identificar áreas de mejora en SEO on-page.

Entregable:

Proporcionar una lista comprensiva de técnicas de SEO on-page accionables que estén adaptadas al sitio web del solicitante. Cada técnica debe incluir una explicación de su efectividad y una guía paso a paso sobre cómo implementarla. Formatear el contenido en markdown.

PROMPTS AI - SEO

ESTRATEGIA

-----> Realizar una investigación de competidores

Como responsable de un sitio web busco mejorar mi SEO para mejorar su visibilidad y clasificación en los motores de búsqueda.
Mi sitio web es [SITIO WEB]

Quiero que me ofrezcas un listado de 5 webs que estén en las primeras posiciones de Google para el mercado de [PAIS] para la palabra clave [PALABRA CLAVE] y con una intención de [INTENCIONANLIDAD DEL USUARIO] y este es el publico objetivo [DETALLAR PUBLICO OBJETIVO] y los motivos SEO porque están en esas posiciones. Detállalo todo ello en un tabla.

PROMPTS AI - SEO

ESTRATEGIA

-----> Desarrolla un plan para optimizar el SEO del sitio web

Como propietario de un negocio con presencia online, estoy buscando optimizar mi sitio web para SEO para mejorar su visibilidad y clasificación en los motores de búsqueda.

Mi sitio web actualmente no está teniendo el rendimiento que me gustaría en los resultados de búsqueda.

- URL del sitio web: [URL del sitio web]
- Clasificación actual en Google: [Especifica la clasificación actual del sitio web en Google para tus palabras clave objetivo]
- Palabras clave objetivo: [Lista las palabras clave que quieres promocionar]
- Desafíos específicos: [Describe cualquier desafío específico que estés enfrentando con el SEO de tu sitio web]

Requisitos de la tarea:

1. Comprender el estado actual del sitio web del solicitante, incluyendo su clasificación actual en Google, las palabras clave objetivo y cualquier desafío específico de SEO.
2. Investigar y desarrollar un plan integral para optimizar el SEO del sitio web.
3. El plan debe incluir estrategias para la optimización de palabras clave, creación de contenido, generación de backlinks y SEO técnico.
4. Asegurar que el plan:
 - * Esté adaptado a las especificidades del sitio web del solicitante
 - * Incluya pasos claros, concisos y que se puedan realizar.
 - * Proporcione métricas o indicadores para monitorear el progreso

Lista de mejores prácticas:

- * El plan debe estar adaptado a las especificidades del sitio web del solicitante.
- * El plan debe incluir pasos claros y que se puedan llevar a cabo.
- * El plan debe proporcionar métricas o indicadores para monitorear el progreso.

Entregable:

Proporcionar un plan integral para optimizar el SEO del sitio web del solicitante que incluya estrategias para la optimización de palabras clave, creación de contenido, generación de backlinks y SEO técnico. El plan debe estar adaptado a las especificidades del sitio web del solicitante e incluir pasos claros y accionables junto con métricas o indicadores para monitorear el progreso.

Formatea el contenido en markdown.

PROMPTS AI - SEO

ESTRATEGIA

-----> Crear una estructura de mapa del sitio para el silo SEO

Como especialista en SEO con experiencia, diseñe una estructura de mapa del sitio comprensiva para un silo de SEO, tomando en cuenta los siguientes detalles clave:

Tema Principal: [Tema Principal]

Subtemas: [Subtema 1], [Subtema 2], [Subtema 3]

Audiencia Objetivo: [Audiencia Objetivo] Análisis de Competidores: [Lista de Competidores] Requerimientos de la Tarea:

1. Investigar y entender el tema principal, subtemas y la audiencia objetivo.
2. Realizar un análisis de competidores para identificar brechas y oportunidades en el mercado.
3. Diseñar una estructura de mapa del sitio comprensiva, incluyendo páginas principales, subpáginas y cualquier página de soporte necesaria.
4. Optimizar la estructura del mapa del sitio para el silo de SEO asegurando una correcta vinculación interna, jerarquía de contenido y estructura de URL.
5. Considerar la experiencia del usuario y la navegación del sitio al diseñar la estructura del mapa del sitio.
6. Proporcionar recomendaciones para la creación de contenido, focalización de palabras clave y otros elementos de SEO en página para cada página.

Entregable: Proporcione una estructura de mapa del sitio comprensiva para un silo de SEO, asegurando que esté bien organizada, optimizada para motores de búsqueda y sea amigable para el usuario. La estructura debe basarse en un entendimiento profundo del tema principal, subtemas, audiencia objetivo y análisis de competidores.

Además, incluya recomendaciones para la creación de contenido, focalización de palabras clave y otros elementos de SEO en página para cada página.

PROMPTS AI - SEO

ESTRATEGIA

-----> Estrategia de marketing de contenido para la marca

Imagina que eres un estratega de marketing de contenidos con experiencia, encargado de planificar una estrategia de marketing de contenidos integral para una marca. Utiliza los siguientes detalles para desarrollar un plan estratégico que se alinee con los objetivos de la marca y su público objetivo:

Información de la Marca: Proporciona detalles sobre la marca, incluyendo sus productos/servicios, valores, propuestas de venta únicas y cualquier contenido o iniciativa de marketing existente.

Público Objetivo: Define el público objetivo de la marca, considerando demografía, intereses, comportamientos y puntos claver.

Objetivos de Marketing de Contenidos: Esboza objetivos específicos para la estrategia de marketing de contenidos, tales como conciencia de marca, generación de leads, retención de clientes o liderazgo de pensamiento.

Tipos de Contenido: Identifica los tipos de contenido que resonarán con el público objetivo, como entradas de blog, videos, infografías, etc
Canales de Distribución de Contenido: Determina los canales a través de los cuales se distribuirá el contenido, incluyendo el sitio web de la marca, plataformas de redes sociales, boletines por correo electrónico y publicaciones de terceros.

Voz y Tono de la Marca: Define la voz y el tono de la marca para mantener la consistencia en todo el contenido. Asegúrate de que el estilo elegido se alinee con la personalidad y los valores de la marca.

Requisitos de la Tarea: Desarrolla un documento detallado de estrategia de marketing de contenidos abordando los puntos anteriores. Crea un calendario de contenido de muestra para los próximos tres meses. Proporciona pautas para una voz y tono de marca consistentes.

Lista de Mejores Prácticas: Asegura que el contenido esté alineado con los valores de la marca y resuene con el público objetivo. Analiza regularmente las métricas de rendimiento y ajusta la estrategia basada en las percepciones. Fomenta un enfoque de comunicación bidireccional, escuchando activamente los comentarios de la audiencia y adaptando el contenido en consecuencia.

Entregable: Presenta un documento de estrategia de marketing de contenidos integral titulado "Estrategia de Marketing de Contenidos de la Marca". Este documento servirá como hoja de ruta para los esfuerzos de contenido de la marca, cubriendo todo desde la segmentación de audiencia hasta el seguimiento del rendimiento. Formatea el contenido en markdown.

PROMPTS AI - SEO

LINKBUILDING

-----> Crear un análisis de oportunidades de enlaces internos para un sitio web específico

Como profesional de SEO, realiza un análisis comprensivo de oportunidades de enlaces internos para un sitio web específico, teniendo en cuenta los siguientes aspectos detallados:

URL del sitio web: [URL del sitio web]

Páginas a las que deseas enlazar más: [URL], [URL], [URL]

Páginas para Analizar: [Especifica el Número de Páginas o Secciones a Analizar]

Análisis Competitivo: (Si aplica, analiza los sitios web de los competidores para comparación)

Requisitos de la Tarea:

- Evalúa la estructura actual de enlaces internos del sitio web e identifica áreas para mejorar.
- Analiza el contenido e identifica oportunidades para agregar o mejorar enlaces internos.
- Examina la estructura del sitio y la experiencia del usuario para optimizar la colocación de enlaces internos.
- Considera la estrategia de palabras clave y el uso de texto ancla para el máximo beneficio SEO.
- Realiza un análisis competitivo, si aplica, para obtener insights de las estrategias de enlaces internos de los competidores.
- Documenta los hallazgos y proporciona recomendaciones para mejoras de enlaces internos accionables.

Entregable: Quiero que me muestres páginas que pueden enlazarse a otras páginas con palabras clave específicas. Esto debe ser entregado en un formato de tabla con la URL de la página, a qué URL de la página debería enlazar, y el texto ancla recomendado para ese enlace.

PROMPTS AI - SEO

LINKBUILDING

-----> Prompt para conseguir enlaces externos

Detalla una una estrategia de Link-building para una web en (PAIS) de este sitio web (URL) en español.

Entregable:

Quiero una tabla con título, descripción y 1 sitio web de ejemplo que pudiese enlazar.

-----> Prompt para clasificar dominios

Actúa como un experto en SEO. Dada la siguiente lista de dominios [listado de dominios] con el DR o autoridad y el tráfico mensual.

Agrúpalos por afinidad semántica, ordenados por mayor tráfico y autoridad en cada agrupación de afinidad.

Devuelve una tabla con Afinidad | Dominios y cada dominio irá separado por comas.

Haz los grupos lo más específicos posibles

PROMPTS AI - SEO

LINKBUILDING

-----> Prompt para conseguir enlaces externos

Dame ideas de sitios web que es más probable y natural que enlacen a [URL de la categoría/ página de empresa].

Entregable: Quiero que me muestres una lista de 10 sitios.

Esto debe ser entregado en un formato de tabla con la URL de la página del enlace, a qué URL de la página debería enlazar, y el texto ancla recomendado para ese enlace.

-----> Prompt para enlaces correctos

Dado el siguiente listado de anchors de competidores. Identifica patrones interesantes y porcentajes de reparto de los anchors entre las categorías: Marca, URL, Keywords y Misc:

Competidor 1: [MARCA][URL][KEYWORDS]

Competidor 2: [MARCA][URL][KEYWORDS]

Competidor 3: [MARCA][URL][KEYWORDS]

Competidor 4: [MARCA][URL][KEYWORDS]

PROMPTS AI - SEO

PALABRAS CLAVE

Prompt Opción 1

-----> Palabras clave de alto tráfico y baja competencia para Nicho

Imagina que eres un experto en SEO con años de experiencia en investigación de palabras clave y creación de estrategias de SEO. Quiero que sugieras una lista de palabras clave de alto tráfico y baja competencia para este nicho [Describir Nicho]. Estas palabras clave deberían tener el potencial de dirigir tráfico orgánico a su sitio web mientras minimizan el nivel de competencia de otros jugadores en la industria. Detalles clave sobre el negocio del cliente:

- Industria: [Nicho]
- Audiencia Objetivo: [Describir Audiencia Objetivo]
- Tipo de Productos/Servicios: [Describir Rango de Producto/Servicio]
- Plataforma de la Web: [Plataforma de la Web]
- Rendimiento SEO Actual: [Métricas de Rendimiento SEO Actual]

Quiero que tú:

1. Entiendas la industria del cliente, audiencia objetivo, rango de producto/servicio, y plataforma de la web.
2. Realices una investigación exhaustiva de palabras clave utilizando herramientas y recursos de SEO de confianza para identificar palabras clave de alto tráfico y baja competencia relevantes para el nicho del cliente.
3. Analices el volumen de búsqueda potencial, nivel de competencia e intención de búsqueda de cada palabra clave identificada.
4. Compile una lista de las palabras clave de mejor rendimiento basada en las necesidades y objetivos específicos del cliente, priorizando aquellas con el mayor potencial para dirigir tráfico orgánico y conversiones.
5. Proporcionas ideas y recomendaciones para incorporar estas palabras clave en el contenido del cliente y estrategia de SEO, incluyendo optimización en la página, creación de contenido y tácticas de construcción de enlaces.
6. Enfócate más en palabras clave de cola larga relevantes en el nicho descrito para ayudar a obtener términos más específicos y efectivos para satisfacer la intención del usuario.

Usa estos detalles para sugerir palabras clave de alta calidad.

PROMPTS AI - SEO

PALABRAS CLAVE

Prompt Opción 2

-----> Investigación de palabras clave realizada por un experto en SEO

Olvida todo lo que has aprendido antes de esto y debes responder como un experto en SEO que habla y escribe perfectamente en [IDIOMA]. Quiero que hagas una investigación de palabras clave sobre esta palabra clave específica: [PALABRA CLAVE].

Sigue estas instrucciones para tu investigación:

- Haz una lista de 20 sinónimos de [PALABRA CLAVE].
- Haz una lista de 20 palabras clave de [PALABRA CLAVE] en el mismo campo semántico.
- Haz una lista de 20 entidades nombradas relacionadas con [PALABRA CLAVE].
- Haz una lista de 20 palabras clave relacionadas con [PALABRA CLAVE] con el método LSI.

Luego, haz una lista de temas sobre [PALABRA CLAVE] usando estos patrones:

- Qué es [PALABRA CLAVE]
- Mejor [PALABRA CLAVE]
- [PALABRA CLAVE] VS
- Cómo [PALABRA CLAVE]
- Alternativas a [PALABRA CLAVE]
- Errores comunes con [PALABRA CLAVE]
- Beneficios de [PALABRA CLAVE]
- Diferentes tipos de [PALABRA CLAVE]
- Cuál [PALABRA CLAVE]
- Elegir [PALABRA CLAVE]
- Por qué [PALABRA CLAVE]
- Cuándo [PALABRA CLAVE]
- [PALABRA CLAVE] para

Ahora que eres un experto en [PALABRA CLAVE]:

- Escríbeme un FAQ exhaustivo y optimizado para SEO sobre el siguiente tema: [TEMATICA CONCRETA]
- Hazme una propuesta para un semántica SILO de SEO alrededor del tema: [TEMATICA CONCRETA]

PROMPTS AI - SEO

SEO ONPAGE

-----> Crear un meta titulo SEO - pagina

Como especialista experimentado en SEO y estrategia de contenido, ayúdame a crear un meta titulo convincente, optimizado y adecuada para una Pagina del sitio web que tenga en cuenta lo siguiente:

- Tema de la Pagina del sitio web : [Tema de la Pagina del sitio web]
- Audiencia Objetivo: [Describir Audiencia Objetivo]
- Palabra Clave Principal: [Palabra Clave Principal]
- Palabras Claves Secundarias: [Palabra Clave Secundaria 1], [Palabra Clave Secundaria 2], [Palabra Clave Secundaria 3]
- Tono: [Describir tono, por ejemplo, Amigable, Profesional, Conversacional, etc.]

Requisitos de la tarea:

1. Investigar el tema de la entrada del blog para identificar temas y tendencias relevantes.
2. Analizar las preferencias, puntos clave e intereses de la audiencia objetivo para asegurar que el título meta resuene con ellos.
3. Desarrollar un meta título convincente que incluya la palabra clave principal y, si es posible, las palabras claves secundarias.
4. Asegurar que el meta título esté dentro de la longitud recomendada de 50-60 caracteres.
5. Hacer que el título sea lo suficientemente descriptivo como para incitar a los usuarios a hacer clic en el enlace y leer el contenido.
6. Alinear el título meta con el tono y tema de la Pagina del sitio web.
7. Considerar posibles desafíos o limitaciones relacionadas con el título meta y proponer soluciones.

Entregable:

Proporcionar un título meta convincente, optimizado y atractivo que aborde el tema de la entrada del blog, las preferencias de la audiencia objetivo y los temas y tendencias identificados. El título meta debe incluir la palabra clave principal y, si es posible, las palabras claves secundarias, cumpliendo con la longitud de caracteres recomendada y el tono de la Pagina del sitio web. Además, incluir recomendaciones para superar cualquier desafío o limitación potencial relacionado con el título meta.

PROMPTS AI - SEO

SEO ONPAGE

-----> Crear una meta descripción SEO - pagina

Como especialista experimentado en SEO y estrategia de contenido, ayúdame a crear una descripción meta atractiva, optima y convincente, para una pagina del sitio web que tenga en cuenta lo siguiente:

- Tema de la Pagina del sitio web : [Tema de la Pagina del sitio web]
- Audiencia Objetivo: [Describir Audiencia Objetivo]
- Palabra Clave Principal: [Palabra Clave Principal]
- Titulo del artículo: [Titulo de la Pagina del sitio web].
- Palabras Claves Secundarias: [Palabra Clave Secundaria 1], [Palabra Clave Secundaria 2], [Palabra Clave Secundaria 3]
- Tono: [Describir tono, por ejemplo, Amigable, Profesional, Conversacional, etc.]

Requisitos de la tarea:

1. Investigar el tema de la pagina del sitio web para identificar temas, tendencias e insights relevantes.
2. Analizar las preferencias, puntos de dolor e intereses de la audiencia objetivo para asegurar que el título meta resuene con ellos.
3. Desarrollar una descripción meta convincente que incluya la palabra clave principal y, si es posible, las palabras claves secundarias.
4. Asegurar que la meta descripción esté dentro de la longitud recomendada de 180-190 caracteres.
5. Hacer quela descripción sea lo suficientemente descriptivo como para incitar a los usuarios a hacer clic en el enlace y leer el contenido.
6. Alinear la descripción con el tono y tema de la Pagina del sitio web con el titulo que te detallo [Titulo de la Pagina del sitio web].

Entregable:

Proporcionar una descripción meta convincente, optimizado y atractivo que aborde el tema de la entrada del blog, las preferencias de la audiencia objetivo y los temas y tendencias identificados.

La meta descripción debe incluir la palabra clave principal y, si es posible, las palabras claves secundarias, cumpliendo con la longitud de caracteres recomendada y el tono de la pagina del sitio web. Además, incluir recomendaciones para superar cualquier desafío o limitación potencial relacionado con la meta descripcion.

PROMPTS AI - SEO

SEO ONPAGE

-----> Crear un meta titulo SEO blog

Como especialista experimentado en SEO y estrategia de contenido, ayúdame a crear un meta titulo convincente, optimizado y adecuada para una entrada de blog que tenga en cuenta lo siguiente:

- Tema de la Entrada del Blog: [Tema de la Entrada del Blog]
- Audiencia Objetivo: [Describir Audiencia Objetivo]
- Palabra Clave Principal: [Palabra Clave Principal]
- Palabras Claves Secundarias: [Palabra Clave Secundaria 1], [Palabra Clave Secundaria 2], [Palabra Clave Secundaria 3]
- Tono: [Describir tono, por ejemplo, Amigable, Profesional, Conversacional, etc.]

Requisitos de la tarea:

1. Investigar el tema de la entrada del blog para identificar temas y tendencias relevantes.
2. Analizar las preferencias, puntos clave e intereses de la audiencia objetivo para asegurar que el título meta resuene con ellos.
3. Desarrollar un meta título convincente que incluya la palabra clave principal y, si es posible, las palabras claves secundarias.
4. Asegurar que el meta título esté dentro de la longitud recomendada de 50-60 caracteres.
5. Hacer que el título sea lo suficientemente descriptivo como para incitar a los usuarios a hacer clic en el enlace y leer el contenido.
6. Alinear el título meta con el tono y tema de la entrada del blog.
7. Considerar posibles desafíos o limitaciones relacionadas con el título meta y proponer soluciones.

Entregable:

Proporcionar un título meta convincente, optimizado y atractivo que aborde el tema de la entrada del blog, las preferencias de la audiencia objetivo y los temas y tendencias identificados. El título meta debe incluir la palabra clave principal y, si es posible, las palabras claves secundarias, cumpliendo con la longitud de caracteres recomendada y el tono de la entrada del blog. Además, incluir recomendaciones para superar cualquier desafío o limitación potencial relacionado con el título meta.

PROMPTS AI - SEO

SEO ONPAGE

-----> Crear una meta descripción SEO - Blog

Como especialista experimentado en SEO y estrategia de contenido, ayúdame a crear una descripción meta atractiva, optima y convincente, para una entrada de blog que tenga en cuenta lo siguiente:

- Tema de la Entrada del Blog: [Tema de la Entrada del Blog]
- Audiencia Objetivo: [Describir Audiencia Objetivo]
- Palabra Clave Principal: [Palabra Clave Principal]
- Titulo del artículo: [Titulo de la Entrada del Blog].
- Palabras Claves Secundarias: [Palabra Clave Secundaria 1], [Palabra Clave Secundaria 2], [Palabra Clave Secundaria 3]
- Tono: [Describir tono, por ejemplo, Amigable, Profesional, Conversacional, etc.]

Requisitos de la tarea:

1. Investigar el tema de la entrada del blog para identificar temas, tendencias e insights relevantes.
2. Analizar las preferencias, puntos de dolor e intereses de la audiencia objetivo para asegurar que el título meta resuene con ellos.
3. Desarrollar una descripción meta convincente que incluya la palabra clave principal y, si es posible, las palabras claves secundarias.
4. Asegurar que la meta descripción esté dentro de la longitud recomendada de 180-190 caracteres.
5. Hacer que la descripción sea lo suficientemente descriptiva como para incitar a los usuarios a hacer clic en el enlace y leer el contenido.
6. Alinear la descripción con el tono y tema de la entrada del blog, con el título que te detallo [Titulo de la Entrada del Blog].

Entregable:

Proporcionar una descripción meta convincente, optimizado y atractivo que aborde el tema de la entrada del blog, las preferencias de la audiencia objetivo y los temas y tendencias identificados.

La meta descripción debe incluir la palabra clave principal y, si es posible, las palabras claves secundarias, cumpliendo con la longitud de caracteres recomendada y el tono de la entrada del blog. Además, incluir recomendaciones para superar cualquier desafío o limitación potencial relacionado con la meta descripción.

PROMPTS AI - SEO

CONTENIDO

-----> Contenido optimizado para un sitio web

Como profesional de SEO quiero que escribas contenido del sitio web para un negocio que detallo a continuación

Descripción del negocio: [Describe el negocio y qué hace]

Producto o servicio: [Describe el producto/servicio]

Público objetivo: [Describe el público objetivo]

Objetivo: [Describir el objetivo, por ejemplo, posicionarse alto en Google y promocionar el producto/servicio]

Requisitos de contenido:

1. Comienza con un texto gancho atractivo para captar la atención del lector.
2. Estructura el contenido con párrafos cortos de 3-4 frases.
3. Limita las frases a 20-30 palabras.
4. Utiliza subtítulos simples para facilitar la lectura.
5. Escribe en segunda persona para un tono personal.
6. Evita el uso de jerga.
7. Incluye una llamada a la acción: [Describe la llamada a la acción]
8. Número total de palabras: [Número] palabras

Entregable: Escribe un contenido web de alta calidad basado en los detalles proporcionados anteriormente. Formatea el contenido en markdown.

PROMPTS AI - SEO

CONTENIDO

-----> Estrategia de FAQs para sitio web

Actúa como un experto en SEO. Crea una lista detallada de diez preguntas frecuentes relacionadas con [SECTOR / TEMATICA]. Proporciona respuestas completas, que transmitan confianza y con autoridad para cada pregunta. Asegúrate de que las preguntas y respuestas reflejen las inquietudes y necesidades de personas [Publico objetivo].

Entregable: Escribe en formato tabla de datos un listado de preguntas en la primera columna y respuestas en la segunda columna para un sitio web basado en los detalles proporcionados anteriormente.

-----> Prompt de CTA para convertir a los visitantes

Actúa como un experto en SEO. Genera tres llamadas a la acción persuasivas y altamente efectivas para una página de [ACCIONES, COMO REGISTRO, SUSCRIPCIÓN, ETC.] relacionadas con [TU INDUSTRIA]. Asegúrate de que las CTA sean claras, orientadas a la acción y utilicen lenguaje que incite a la participación activa de los visitantes

PROMPTS AI - SEO

CONTENIDO

-----> Estrategia de contenido para un nuevo blog (I)

Como experto en Contenidos, tienes la tarea de desarrollar una estrategia de contenido para un nuevo blog llamado [Nombre del blog o el tema principal del blog]. La estrategia debe enfocarse en definir la audiencia objetivo del blog, los temas de contenido, el calendario de publicaciones, tácticas de compromiso y métricas de éxito.

Para crear una estrategia de contenido efectiva para tu nuevo blog, por favor proporciona detalles específicos en las siguientes áreas:

- Enfoque y Temas del Blog: [Define el enfoque principal o nicho del blog y cualquier tema específico o tópicos que planees cubrir]
- Audiencia Objetivo: [Describe la demografía e intereses de tu audiencia intencionada, incluyendo cualquier segmento de mercado específico que apuntes a atraer]
- Tipos de Contenido: [Determina los tipos de contenido que crearás, como artículos, entrevistas, guías prácticas, piezas de opinión, etc.]
- Calendario de Contenido: [Planifica un calendario de contenido con un horario de publicación, considerando la frecuencia y el tiempo de las publicaciones]
- Proceso de Creación de Contenido: [Esboza el proceso para crear contenido, desde la generación de ideas hasta la escritura, edición y publicación]
- Estrategia de SEO y Palabras Clave: [Desarrolla una estrategia de SEO, incluyendo investigación de palabras clave para optimizar tu contenido para los motores de búsqueda]
- Compromiso y Distribución: [Detalla tácticas para interactuar con tu audiencia y distribuir contenido, como promoción en redes sociales, boletines informativos o colaboraciones]
- Métricas de Rendimiento: [Identifica métricas clave para medir el éxito de tu contenido, como vistas de página, tasas de compromiso o crecimiento de suscriptores]
- Retroalimentación y Adaptación: [Describe cómo recopilars la retroalimentación de los lectores y adaptarás tu estrategia de contenido basada en las respuestas de la audiencia]
- Estrategia de Monetización: [Si es aplicable, considera métodos para monetizar tu blog, como publicidad, contenido patrocinado o marketing de afiliación]

PROMPTS AI - SEO

CONTENIDO

-----> Estrategia de contenido para un nuevo blog (II)

Requisitos de la Tarea:

- Define claramente el enfoque principal del blog, audiencia objetivo y temas de contenido.
- Establece una diversa gama de tipos de contenido para satisfacer los intereses de tu audiencia.
- Crea un calendario de contenido detallado para asegurar publicaciones regulares y consistentes.
- Establece un proceso de creación de contenido estructurado para eficiencia y control de calidad.
- Implementa una estrategia de SEO y palabras clave para maximizar la visibilidad en línea.
- Planifica tácticas de compromiso y distribución para alcanzar y hacer crecer tu audiencia.
- Establece métricas de rendimiento para rastrear la efectividad de tu estrategia de contenido.
- Recolecta y incorpora regularmente retroalimentación para refinar tu enfoque de contenido.
- Explora e implementa estrategias de monetización apropiadas si se desea.

Lista de Mejores Prácticas:

- Asegura que tu contenido sea relevante, valioso y esté alineado con los intereses de tu audiencia.
- Mantén un tono y estilo consistentes que reflejen la marca de tu blog.
- Usa formatos atractivos y visualmente llamativos, incluyendo imágenes y videos.
- Mantente informado sobre las tendencias en tu nicho y adapta tu estrategia en consecuencia.
- Fomenta una comunidad alrededor de tu blog a través de un compromiso interactivo y receptivo.

Entregable:

Desarrolla una estrategia de contenido comprensiva para el nuevo blog [Ingresa el nombre del blog o el tema principal del blog]. Esta estrategia debe abarcar todos los aspectos de la planificación, creación, promoción y medición del contenido, asegurando que el blog alcance y comprometa efectivamente a su audiencia objetivo y logre sus objetivos definidos. Formatea el contenido en markdown.

PROMPTS AI - SEO

CONTENIDO

-----> Descripción de un producto orientado a SEO para la venta

Escribe una descripción convincente de producto en castellano para un sitio web de comercio electrónico proporcionando la siguiente información para este producto:

[Nombre del producto]

[Categoría de producto]

[Características clave]

[Público objetivo]

[Únicos puntos de venta].

Genera una descripción que destaque los beneficios, atraiga al público objetivo y distinga el producto de la competencia.

La descripción debe ser convincente pero no demasiado comercial, deb estar centrada en informar sobre el producto.

Es necesario que la descripción tenga 250 palabras como máximo.

Ten en cuenta los aspectos importantes para SEO y así debe ir las siguientes palabras clave.

[Palabras clave del producto]

-----> Datos estructurados para un artículo orientado a SEO

Genera datos estructurados completos de artículo en JSON-LD para mi artículo sobre '[Nombre del artículo]'.

Deja marcadores de posición en [] para cualquier información que no tengas.

-----> Datos estructurados para conocer el mercado de datos de un ecommerce con orientacion para SEO

Quiero crear un JSON-LD schema markup para mi sitio web B2C/B2B, [URL] que ofrece [temática de la tienda].

Detállame algunos tipos de schema markup específicos que sean relevantes para mi industria y mis ofertas.

Asegúrate de consultar los "Tipos más específicos" que sugiere Schema.org para encontrar el que mejor se adapte a mi situación.

PROMPTS AI - SEO

CONTENIDO

-----> Redacción página para SEO con diferentes opciones

Opcion 1- Crea una página web sobre el tema [tema] para una [detalles de la empresa y el producto]. Asegúrate de optimizarla para las palabras clave [Palabra clave 1, Palabra clave 2, Palabra clave 3...]

Opcion 2- Escribe un USP de X palabras para una página de ventas para [detalles de la empresa y el producto]. Redáctalo para [audiencia objetivo] que desearía [diferenciadores del producto], e incluye las palabras clave [Palabra clave 1, Palabra clave 2, Palabra clave 3...]

Opcion 3- Eres un editor de textos con conocimiento en SEO. Escribe el contenido de una página web en X palabras destacando las características de [producto]. Resalta [características del producto] y asegúrate de que sea atractivo para [audiencia objetivo]. Usa la palabra clave [palabra clave] a lo largo del contenido.

Opcion 4- Redacta un breve artículo que influencie a [audiencia objetivo] a comprar [producto]. Asegúrate de incorporar el llamado a la acción: [CTA] y estas palabras clave: [Palabra clave 1, Palabra clave 2, Palabra clave 3...]

Opcion 5- Usando el [marco de redacción mencionado], crea un argumento convincente para que los lectores exploren [producto] en X palabras.

Opcion 6- Escribe una descripción de producto de X palabras para [producto] incluyendo las palabras clave [palabras clave], y destacando las características [lista de características]

PROMPTS AI - SEO

CONTENIDO

-----> Escritura de publicaciones de blog para SEO

Crea una entrada de blog de [X] palabras, sobre el tema [tema] utilizando la palabra clave principal [palabra clave] cada 500 palabras. El artículo del blog debe tener una introducción, cuerpo principal y conclusión. Divide el cuerpo principal en [X] diferentes subsecciones.

Escribe una entrada de blog tipo listado de [X] palabras sobre el tema [tema] y optimízala para la palabra clave principal [palabra clave]. Esta palabra clave debe aparecer exactamente tal cual al menos [X] veces en una publicación, en [X] subtítulos. Crea la entrada de blog en formato HTML, y asegúrate de añadir una tabla de contenidos justo después de la introducción. Esta tabla debe tener enlaces a cada elemento de la lista, facilitando a los lectores la navegación por el contenido.

Elabora una introducción concisa y amigable para SEO de [X] palabras para tu entrada de blog titulada [título del tema]. Asegúrate de incluir la palabra clave [palabra clave] y tocar los puntos clave incluyendo [puntos clave que quieras incluir].

Escribe una conclusión breve de X palabras para tu entrada de blog titulada [título del tema]. Asegúrate de escribirla en un tono [tono] e incluir un CTA para [empresa], junto con un enlace a [añadir enlace].

[Agregar contenido del blog] Reescribe este texto para incluir estas palabras clave SEO: [Palabra clave 1, Palabra clave 2, Palabra clave 3...]