

6 CLAVES PARA HACER STORYTELLING



El storytelling es una **técnica de marketing** con la cual se busca **conectar con el usuario a través de una narrativa efectiva.**

Aprovecha la habilidad de contar historias para generar emociones en el receptor. Lo prepara para recibir el mensaje que, como marca se quiere transmitir.

- 1 Presentar o explicar **NO** es narrar una historia
- 2 Presentar o explicar **aburre**, contar historias cautiva
- 3 Hay que **identificar los elementos** de toda historia: personajes, escenario, trama
- 4 La **trama** consta de: planteamiento, nudo o conflicto y desenlace (opcional: moraleja)
- 5 El/la **protagonista**, no tiene por qué ser una persona: puede ser un producto, o incluso una idea abstracta
- 6 Las **metáforas** ayudan a conectar con la historia.