

Consejos para triunfar en las redes sociales

Una estrategia de redes sociales integra diversos factores cuyo objetivo es promover tu contenido entre una gran audiencia. Pero, ¿Cómo atraer y hacer crecer ese público? estas son algunas de las pautas que suelen funcionar para que una comunidad crezca:



1. Crear contenido con el público objetivo en mente

- No sólo se trata de la calidad del contenido, sino del **formato y estilo** del mismo. Una gran parte del público no navega a diario buscando leer artículos largos y de temas complicados. Por lo tanto, **la primera parte de tu estrategia debe considerar este factor para atraer a una audiencia extensa.**
- **Cada red social es diferente.** Es importante **conocer** bien las **particularidades** y el **comportamiento del usuario** en cada una de ellas

2. La longitud del contenido

- Diversos estudios sugieren una **longitud ideal para cada red social.**
- En la práctica, tú decidirás cuál será la **longitud de acuerdo con los objetivos**, por lo que es necesario usar la lógica y seguir algunas reglas específicas. Por ejemplo, evitar los contenidos muy largos y poco claros.



3. La importancia de la analítica

- El análisis de datos es **fundamental para conducir un plan** que te lleve a hacer **crecer tu audiencia** en las redes.
- Naturalmente, es relevante llevar cierto **tiempo** creando contenido para las mismas.
- **Integrar esta información:** redes sociales con mayor interacción, contenidos que despiertan mayor interés, comportamiento general de tus seguidores en las redes

4. Considera la publicidad pagada

- Ten en cuenta que ganar **seguidores** en redes sociales **no siempre se consigue de forma orgánica:**
 - Es recomendable **considerar invertir** tarde o temprano en un plan de promoción pagada, ya sea en Twitter, Instagram o Facebook.
 - Estos **anuncios conducirán al público a descubrir tus páginas y contenidos**, con el potencial de convertirse en seguidores fieles de tu marca.

