

# LOS 4 MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES MÁS UTILIZADOS

## ¿Qué es un modelo de negocio digital?

El uso de la tecnología ha dado lugar a nuevos modelos de negocio. Lo fundamental es que el servicio o actividad de este tipo de empresas está ligado a Internet.

1

### PLATAFORMA

- El objetivo es poner en contacto a las dos partes que participan en una misma transacción, actuando de intermediario a través de un entorno web. Normalmente surgen para cubrir una necesidad que otras empresas no hacen.
- La principal ventaja es que al ser un modelo en red, a medida que crecen los usuarios en ambos lados (oferta y demanda) se incrementa el valor.
- Ejemplos: Airbnb, Uber...

2

### FREEMIUM

- El objetivo es ofrecer un producto o servicio de forma gratuita para mostrar su valor. Si el usuario quiere acceder a funcionalidades extra, debe pagar (Premium).
- Normalmente se financia a través de publicidad para disfrutar gratis.
- Ejemplos: Spotify...

3

### SUSCRIPCIÓN

- El objetivo es ofrecer un producto o servicio mediante suscripción cuya duración decide el cliente.
- El pago suele ser mensual y no excesivamente elevado, para tener más clientes y un ciclo de vida más largo.
- Ventajas: BBDD de clientes fijos (y poder hacer upselling y crossselling) y flujo de ingresos sostenible a largo plazo.
- Ejemplos: Periódicos digitales, Amazon, Netflix,...

4

### AFILIACIÓN

- El objetivo es atraer clientes para otras marcas a través de un sistema de recomendación o referencia.
- La empresa que desea vender un producto o servicio establece algún tipo de recompensa para los proveedores, empresas o personas que atraigan clientes o pedidos para sus productos.
- Este tipo de modelos de negocio se basan en una comisión o recompensa.
- Ejemplos: Amazon, Ebay...

Consulta nuestra página web

[www.cebek-digital.com](http://www.cebek-digital.com)