

# Tendencias en la transformación digital de las empresas de Bizkaia

Hemos consultado a una selección de empresas de Bizkaia sobre cuestiones como su interés por recibir información cualificada sobre el ámbito de la transformación digital, nichos y ámbitos formativos, así como los formatos más pertinentes. A continuación, mostramos los resultados obtenidos.

**52%**

**Utilidad de recibir información cualificada sobre distintos ámbitos de la transformación digital para estar al día y seguir avanzando**

Afirman no hacerlo pero estar interesadas en **conocer sobre todo experiencias y testimonios** de empresas/instituciones. Además, un 28% dice ser activa en este sentido y estar suscrita a canales de este tipo.

**18%**

**Ámbitos formativos para el personal de las empresas**

El ámbito que más interés genera para seguir formando a las personas empleadas es la "**Transformación de empresas, gestión del cambio y organizaciones ágiles** (herramientas, procesos, nuevos formatos, competencias, etc.)." No obstante, le siguen de cerca el Marketing digital, Social Media, Ecommerce, así como la experiencia de cliente y la multicanalidad. De todas formas, el 45% afirma que todos los temas planteados les resultan de interés.

**28%**

**Formatos más adecuados para la formación actualmente**

El formato **remoto u online** sigue siendo la opción más demandada y valorada aún por las empresas. Además, se priman los cursos de **corta duración y a medida**. Es importante destacar la **flexibilidad** como uno de los aspectos más valorados.



La digitalización dentro de las organizaciones es ya una realidad y se valora de forma positiva la posibilidad de conocer testimonios, experiencias de empresas similares así como tener la opción de que los/las trabajadores sigan formándose en temáticas relacionadas y en una modalidad online que les permita ser flexible en formato, horario y tipo de dispositivo.